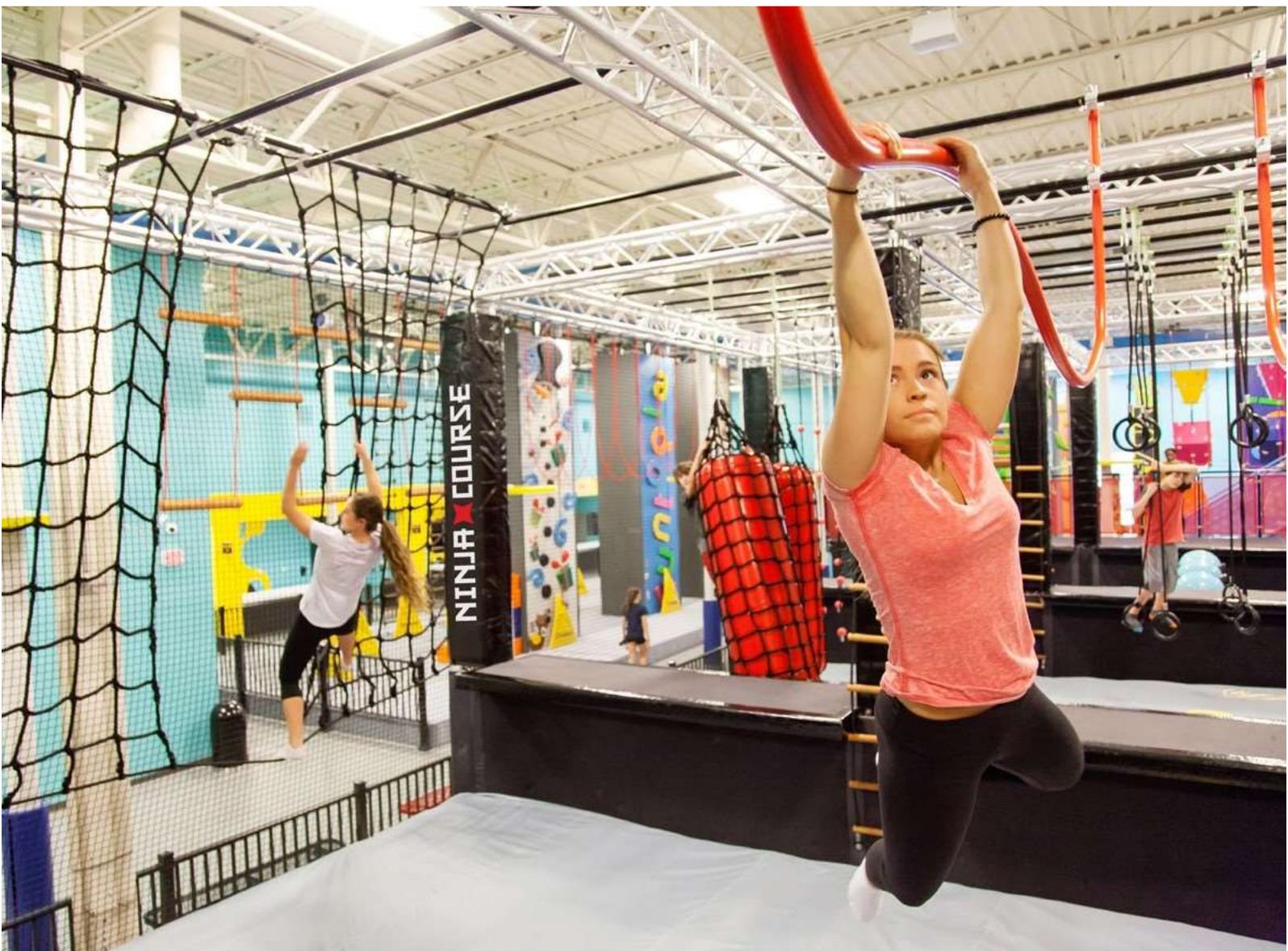


NINJA × COURSE

ニンジャ

NINJAコース



a brand of **WALLTOPIA**

東商アソシエート株式会社

(WALLTOPIA社 正規販売代理店)

〒104-0033

東京都中央区新川1-3-3グリーンオーク茅場町5階

TEL : 03-4321-0142 FAX : 03-4321-0141

HP:<http://climbing-tosho.com/>



1102HO V220CIV1F

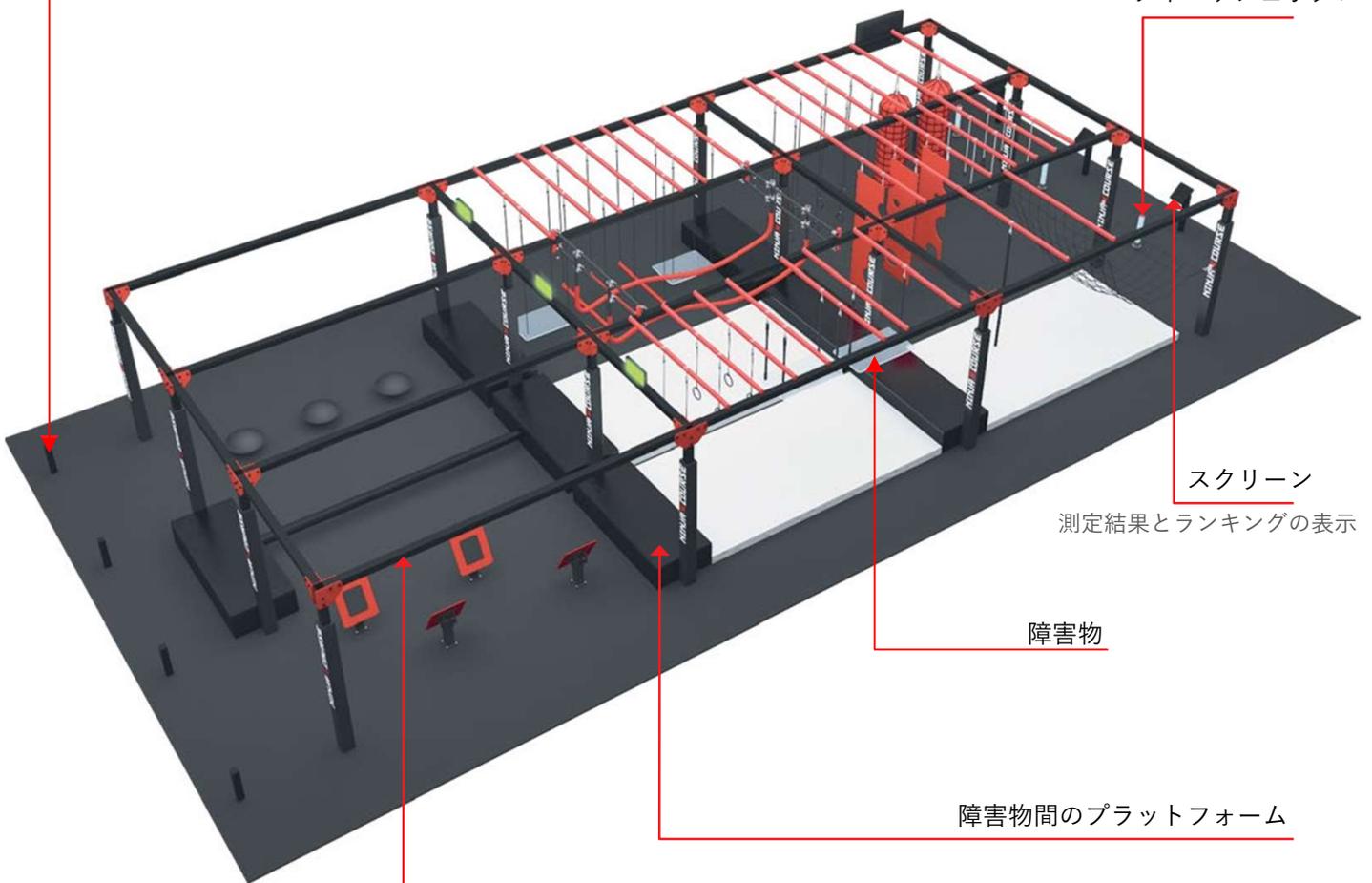
コンセプト

NINJAコースは、体力、持久力、協調性、敏捷性、バランス感覚を駆使して楽しむ障害物コースです。各NINJAコースのレーン数や障害物の数は、コースを設置するエリアの広さや、クライアントの要望に応じて異なります。また、NINJAコースはトランポリン、クライミングウォール、フィットネスなどの施設と組み合わせることも可能です。

スタート地点

自動スタートセンサー

フィニッシュボタン



モジュラー構造 (スチール)

あらゆる方向に拡張可能

表示モデルの詳細 (競争ラインを追加した場合)

- 構成: 9つの障害物がある3つの平行レーン
- 収容人数: 1時間あたり最大90人まで
- オペレーション: スタッフ1人
- 面積: 139 m²
- 寸法: 8.1 × 17.1 × 3.2 m
- 床タイプ: 3.5 cmカーペット接着マット

構造

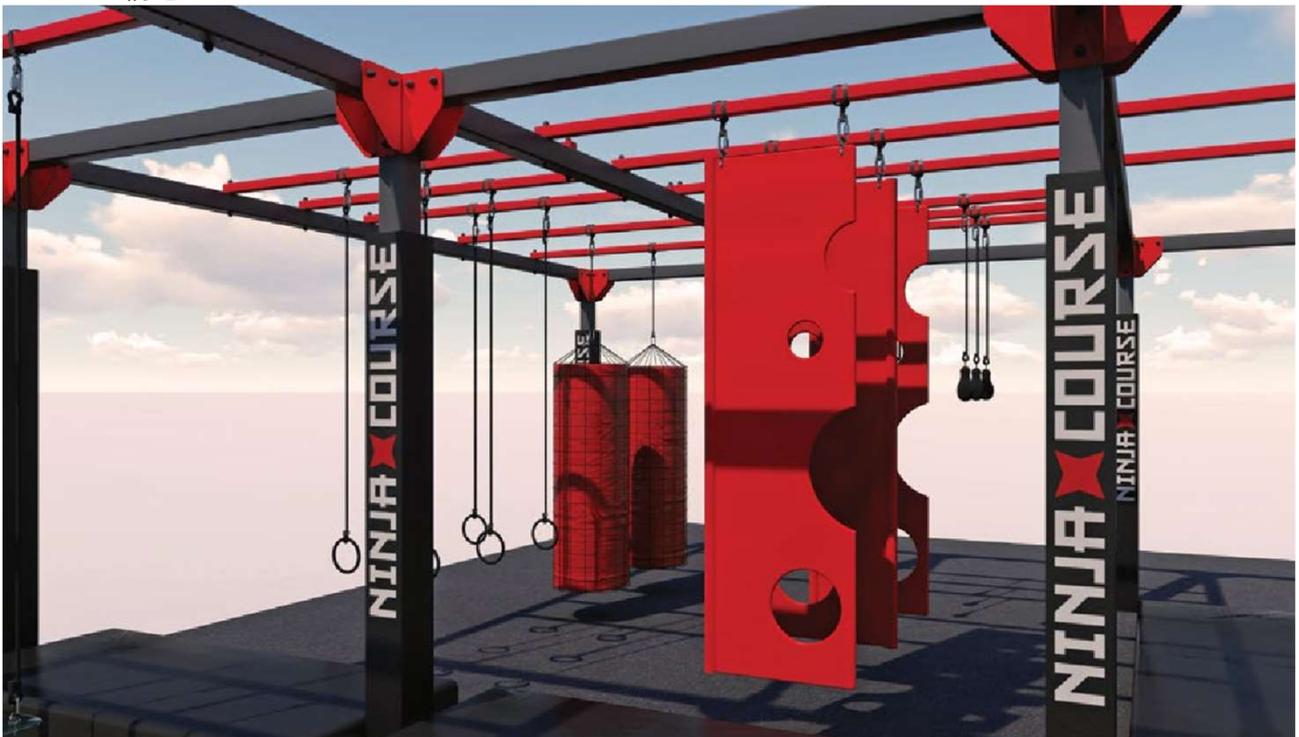
ウォールトピア社では、アルミトラスを使用したタイプとスチール製のタイプの2種類のNINJAコース構造を用意しています。どちらもアップグレードが簡単でどの方向にも拡張が可能です。一般的なニンジャコースは3レーンあり、それぞれのレーンに3つの障害物がありますが、異なるセットアップも可能です。

アルミニウム構造



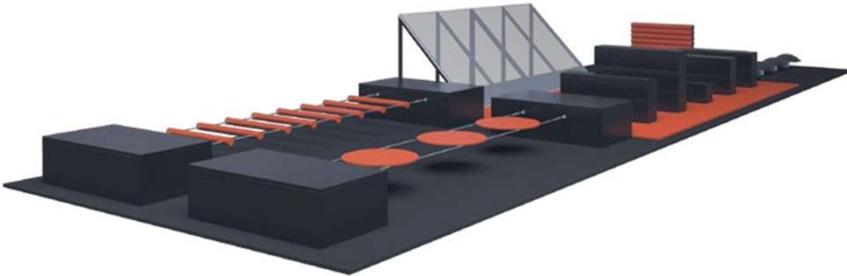
アルミ構造のオプションは、有名なテレビ番組で使用されて以来よく知られています。

スチール構造



アメリカ クリーブランド Adrenaline Monkey

タイプ



パルクールタイプ

- 天井が低く、スペースが限られている場合に最適
- 構造サポート支柱なし
- 複数のカラーオプション



地上ベースタイプ

- ハングング&フロア障害物
- NINJAを象徴する様な体験
- 鉄骨またはアルミニウム構造
- 複数のカラーオプション



高架タイプ

- 膨脹可能なエアバッグ（1.2m～1.5m）でコースの高さを5.4mまであげることが可能
- ハングング&フロア障害物
- スリリングな体験
- 鉄骨またはアルミニウム構造
- 複数のカラーオプション



複数階タイプ

- 1Fは地上ベースタイプ、2Fはロープコース
- ハングング&フロア&ロープ障害物
- 多種多様な体験
- 鉄骨またはアルミニウム構造
- 複数のカラーオプション

カスタマイズオプション

NINJAコースは、RALクラシックパレットにある色の中から提供され、コースが設置されている施設のアイデンティティにマッチする様に、ロゴやパーソナライズされたメッセージでブランド化することができます。障害物、支柱のパッド、エアバッグなどは、カスタマイズ可能な要素の一つです。標準的な赤（RAL3020）と、その他の代表的な色を以下にご覧ください。

トラフィックレッド
RAL3020

ブライトレッドオレンジ
RAL2008

ジンクイエロー
RAL1018

ライトグレー
RAL7035

ウルトラマリブルー
RAL5002

イエローグリーン
RAL6018

マット等



膨張式エアバッグ

- 高架コースで使用可能
- 高さ：1.2～1.5 m
- エアバッグにHD印刷ができるオプション有り



ウレタンフォームマット

- 地上ベースコースで使用可能
- 高さ：30 cm
- 清掃とメンテナンスが容易
- 豊富な色選択



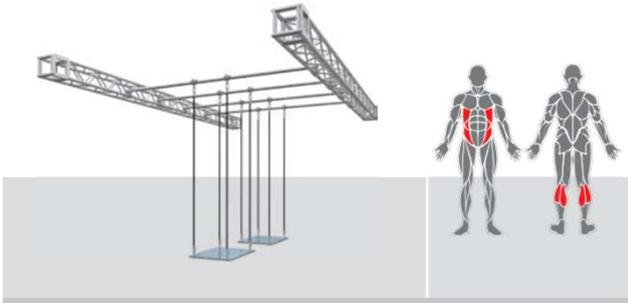
カーペット付きウレタンフォーム

- 地上ベースコースで使用可能
- 高さ：3.5 cm
- 豊富な色選択

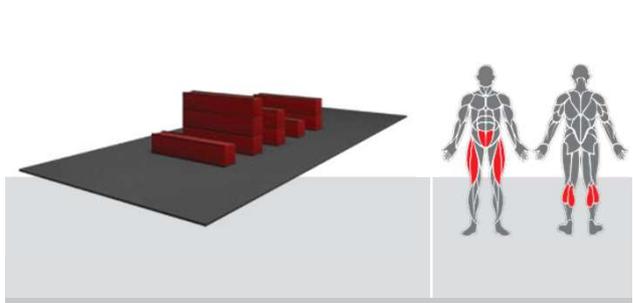
障害物サンプル | 難易度：易しめ

NINJAコースには、8歳の子供向けのものから、運動能力のある大人向けのものまで、難易度の異なる45以上の障害物があります。これらの障害物は簡単に変更することができるので体験者を飽きさせることなく、施設の多様化を図ることができます。障害物は単品で販売されているほかコースの一部としても販売されています。

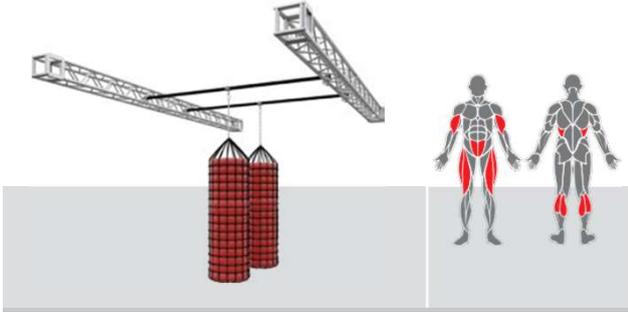
スイングプラットフォーム (× 2)



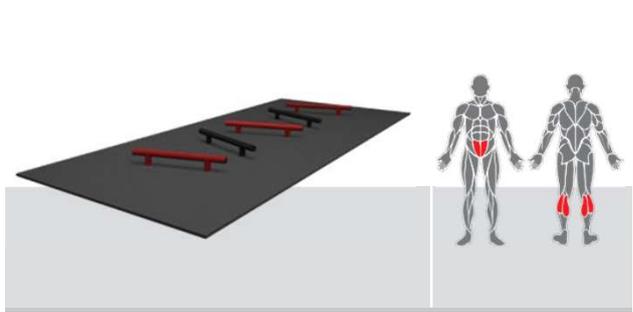
パルクールボックスセット



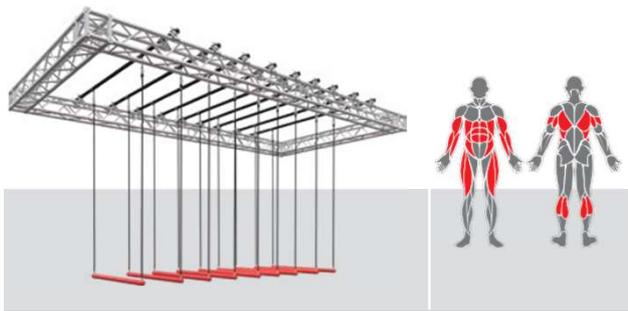
クライミングバッグ (× 2)



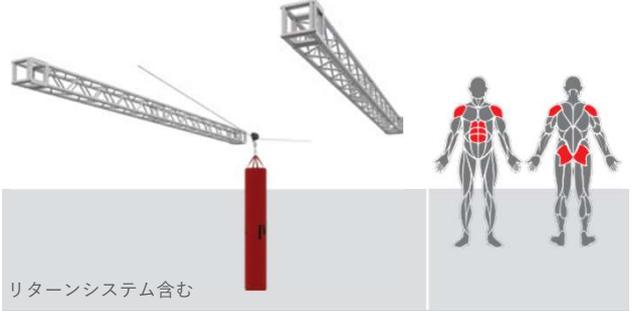
ジャンピングバー



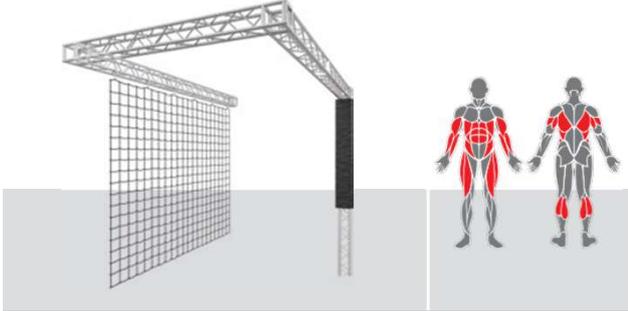
スイング (× 9)



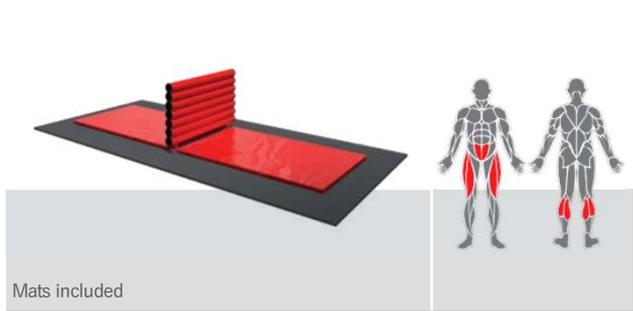
サンドバッグジップライン



垂直ネット

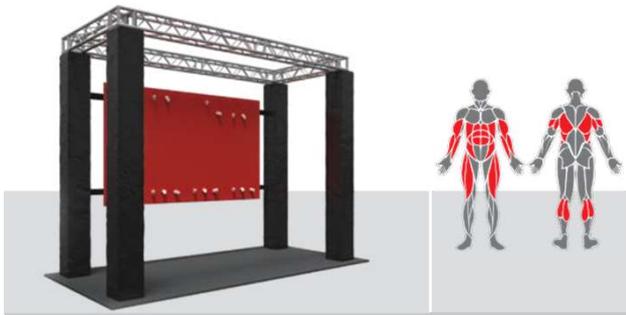


ジャンプチューブ

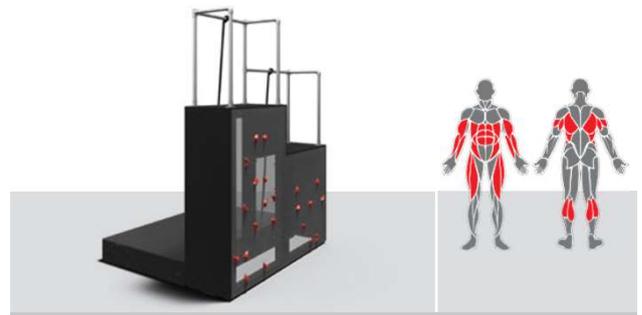


障害物サンプル | 難易度：普

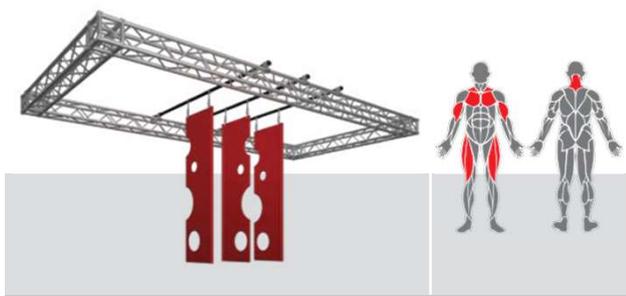
クライマー



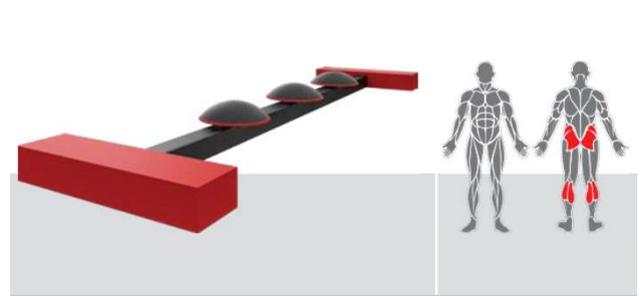
ジャンプボックス



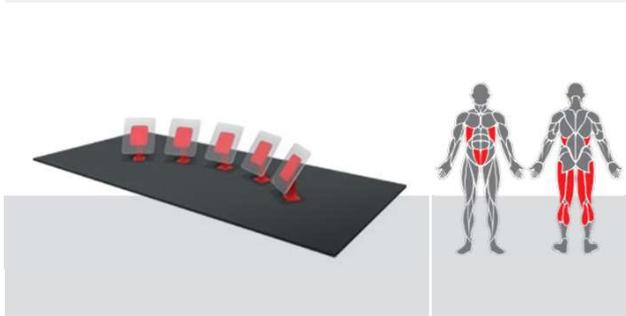
チーズウォール (× 3)



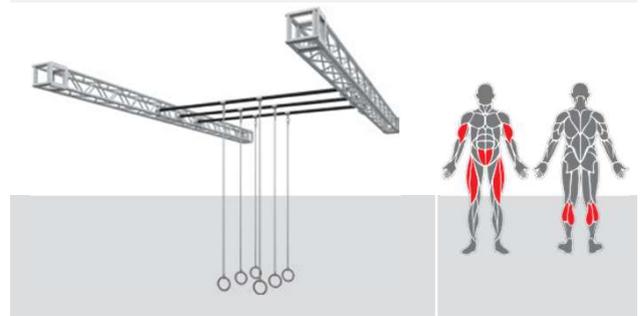
バランスドーム半円型 (BOSU ブランド)



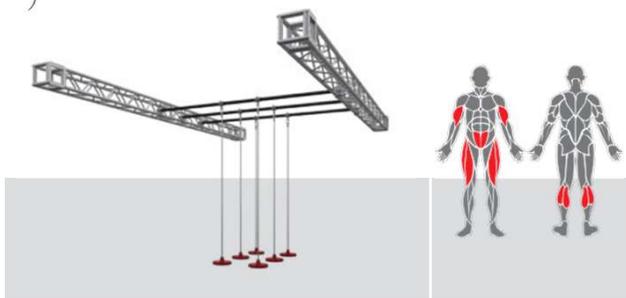
カーブステップ (× 5)



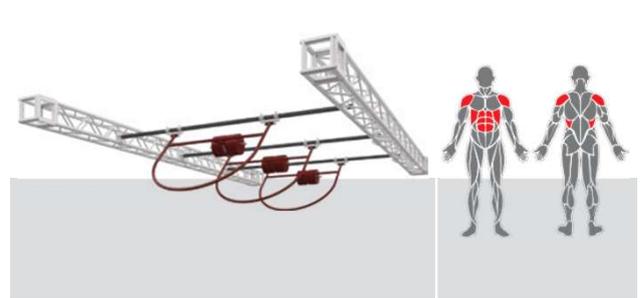
ハンギングリング (× 6)



スイングディスク (× 6)

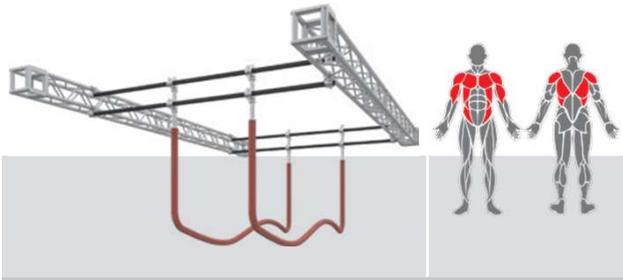


マンキースイング (× 3)

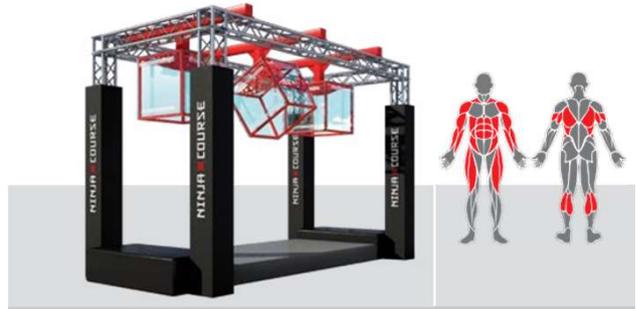


障害物サンプル | 難易度：高

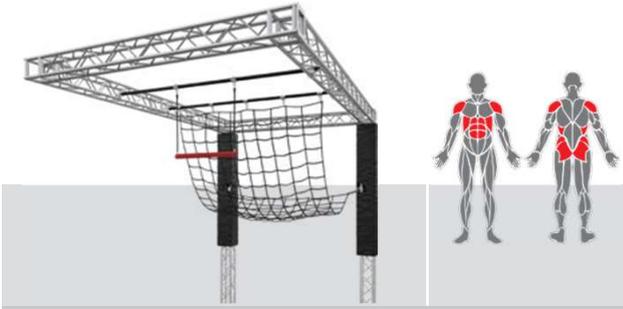
スライダー



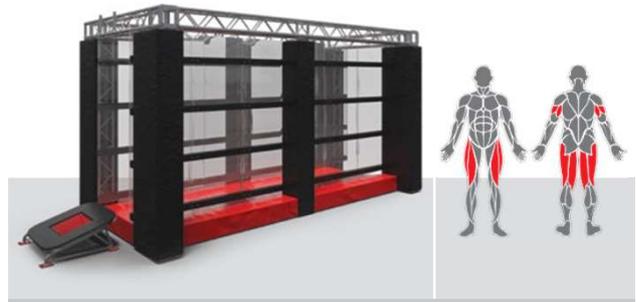
ジャイアントキューブ



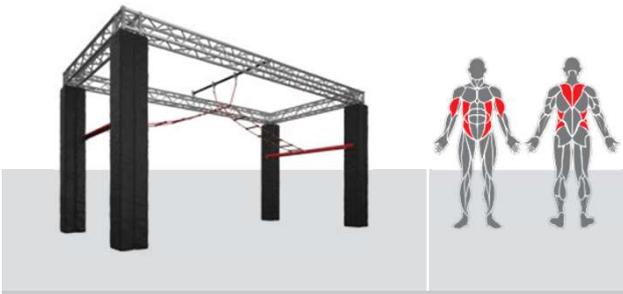
空中ブランコ&ネット



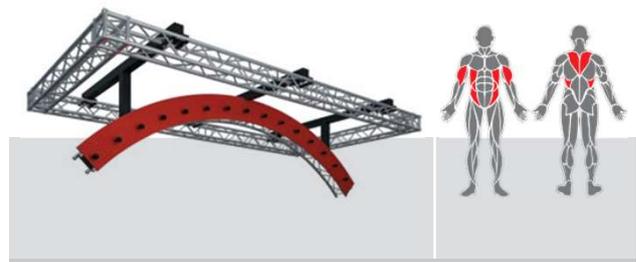
ミニランポリン付きスパイダーウォール



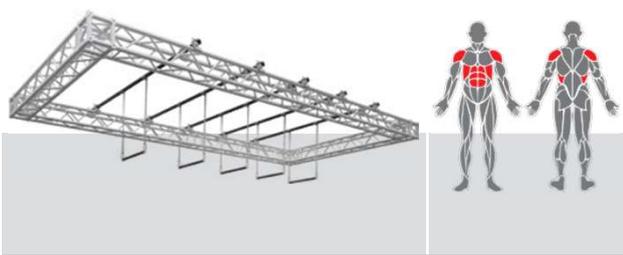
スカイブリッジロープ



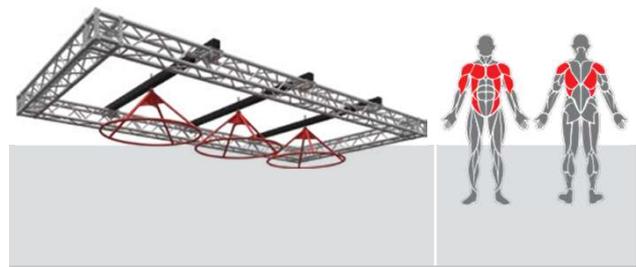
アーケビーム



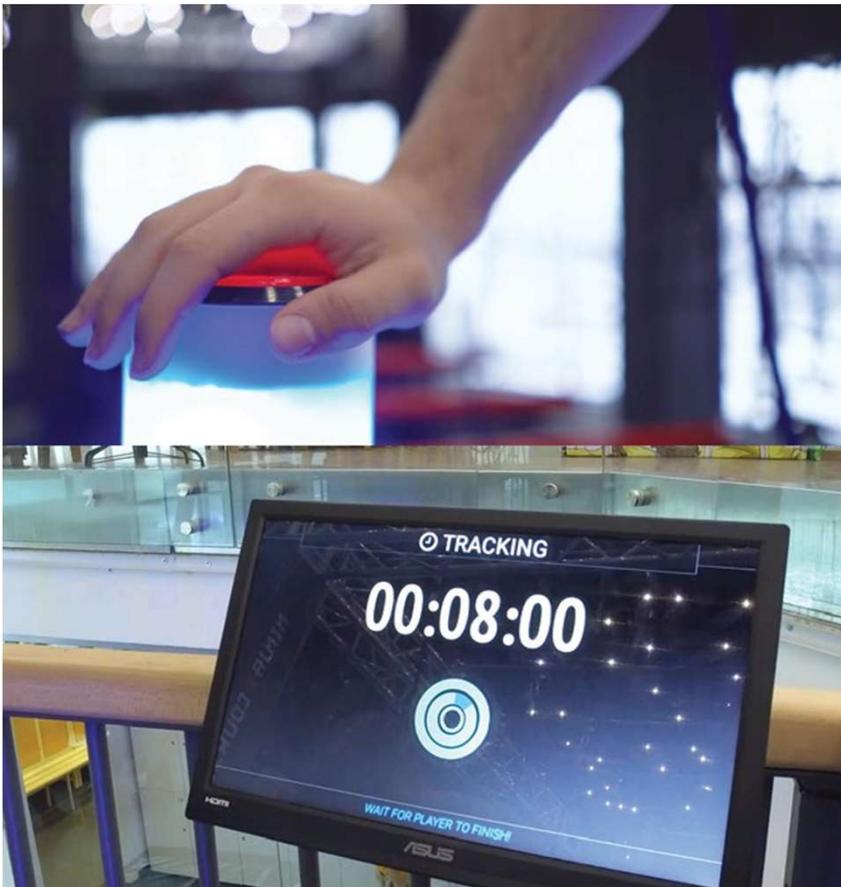
空中ブランコバー(× 5)



スピンサイクル(× 3)

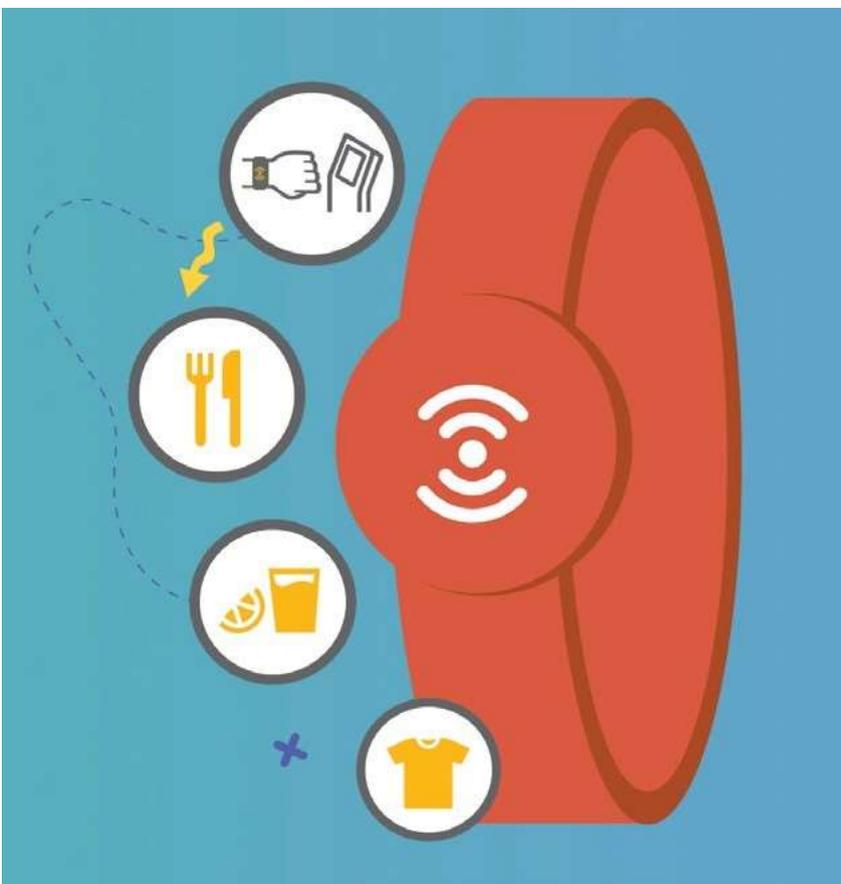


コースアップグレード



レースライン

- 体験を競技に変える
- 挑戦者のスピードを測定&ランキング化
- 団体訪問の大きなインセンティブになり、リピート率がアップ
- 始動センサー、ストップボタン、フォグマシン、サウンドシステム、リーダーボードを表示するテレビ画面を装備

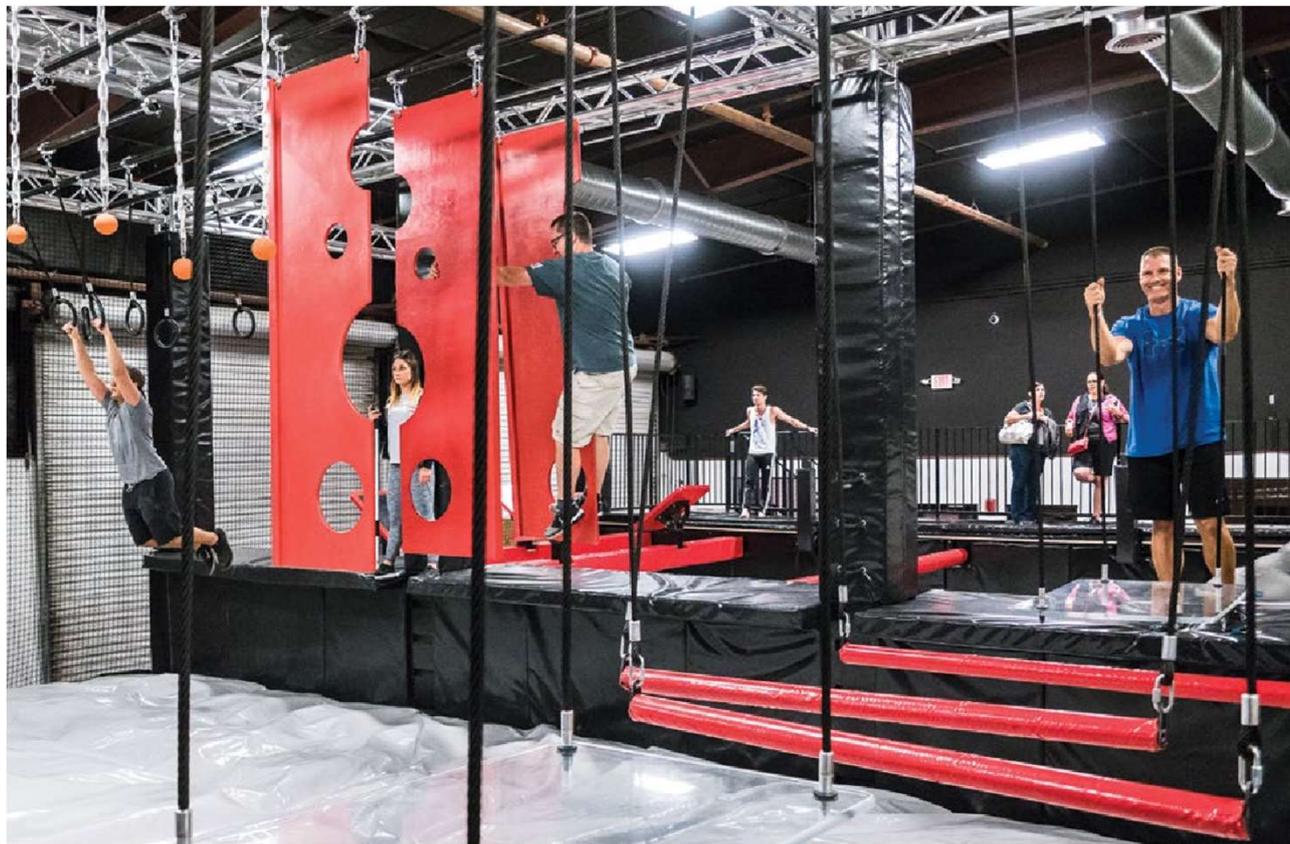


ゲーミフィケーション

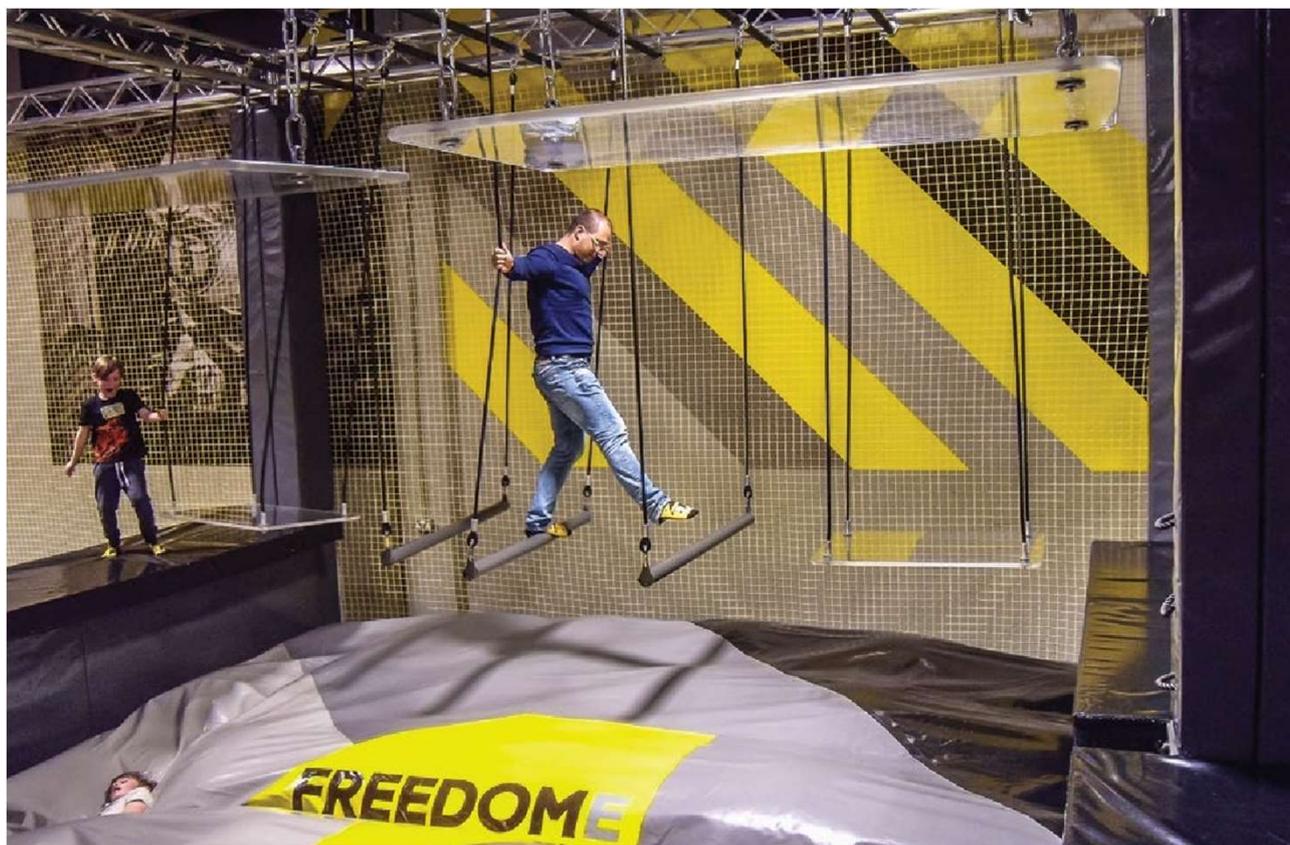
- インタラクティブなプラットフォームで体験をゲーム化
- 来場者はポイントを集めたり、報酬を得ようと競い合う
- データ収集と分析
- クライアントの施設に合わせてカスタマイズや後付け可能

参考事例

アメリカ パルムシヨアADVENTURE HQ



イギリス チェシャーオークス FREEDOME AERIAL FREESTYLE PARK

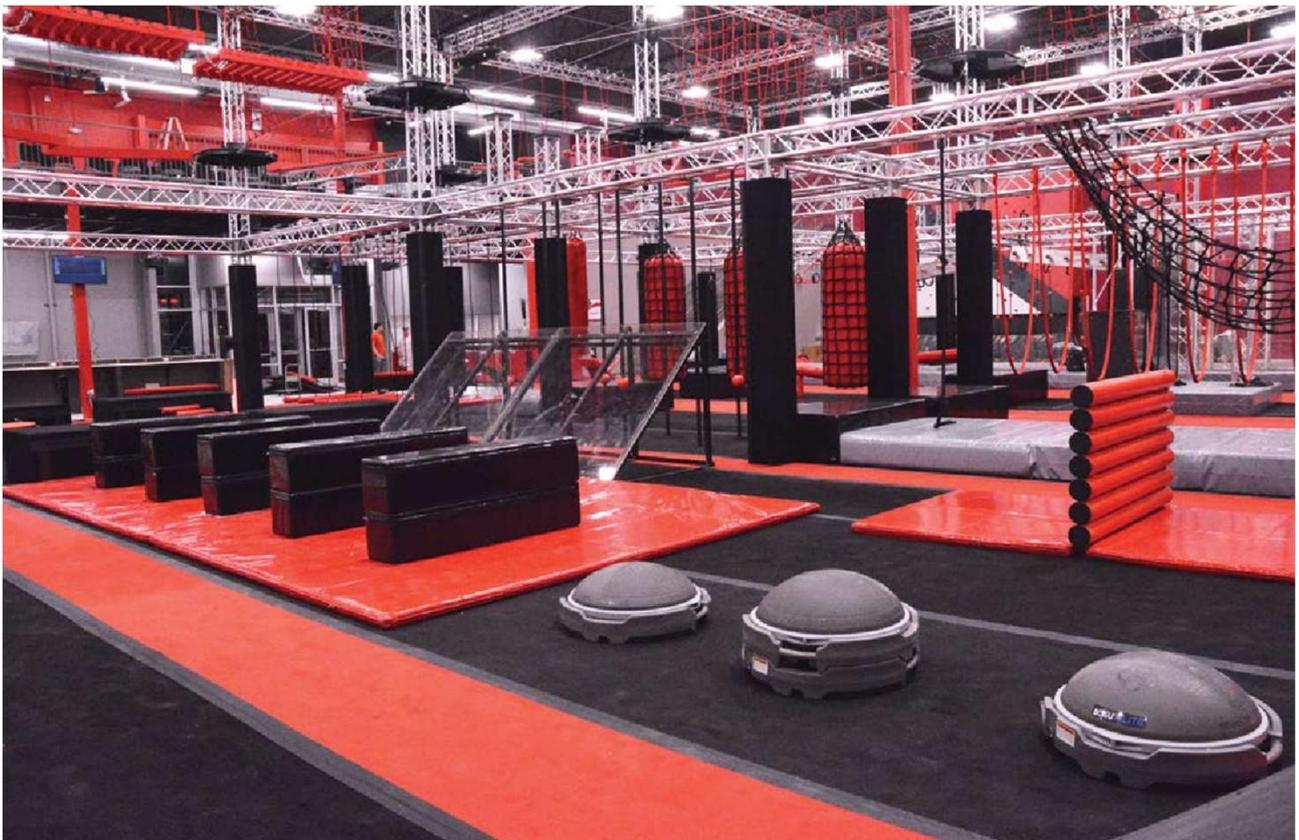


参考事例

アメリカ イリノイ州 ネイパービル FUNTOPIA NAPERVILLE



アメリカ オハイオ州 クリーブランド ADRENALINE MONKEY



参考事例

台湾 澎湖県 GOSTAR CHALLENGE



ブルガリア ソフィア UNTOPIA PARADISE MALL

